

A group of children are gathered around a large sheet of paper, drawing with markers. The paper is covered with colorful drawings, including tall, thin plants in yellow and black, and a large, stylized bird or creature in black. The children are seen from behind, focused on their work. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor environment.

Erilia

RAPPORT DE MISSION 2025

+ D'IMPACTS

SOMMAIRE

04

FAITS
MARQUANTS
2025

08

CHIFFRES
CLÉ 2025

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

12

COMPOSITION
DU COMITÉ
DE MISSION

13

ORGANISATION
DES TRAVAUX

19

DÉFINITION
DU NOUVEAU
MODÈLE DE
MISSION

25

AVIS DU
COMITÉ
DE MISSION

29

ÉVALUATION
DU PRÉCÉDENT
MODÈLE DE
MISSION

38

CONCLUSION
DU COMITÉ
DE MISSION

ÉDITOS CROISÉS



CHRISTINE FABRESSE

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ERILIA

FRÉDÉRIC LAVERGNE

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERILIA

L'année 2025 a constitué une étape déterminante pour Erilia. À l'issue de la fusion, l'entreprise a fait le choix exigeant de repenser collectivement le sens de son action et de faire de sa mission un véritable levier de transformation.

Cette dynamique s'est traduite, en mai 2025, par l'adoption d'une nouvelle raison d'être et d'un modèle de mission renouvelé, pleinement aligné avec les enjeux contemporains du logement social.

Cette période, aussi marquée par la coexistence de deux modèles de mission, a renforcé l'engagement collectif. Elle a permis de clarifier nos priorités, de structurer notre action et de mieux articuler gouvernance, stratégie et opérations, dans l'esprit de la loi PACTE.

Les résultats présentés dans ce rapport illustrent concrètement cette ambition : développement d'opérations bas carbone, amélioration continue de la qualité de service, renforcement de l'ancrage territorial d'Erilia, mobilisation des collaborateurs et déploiement d'actions solidaires.

Au-delà des résultats, cette trajectoire affirme une conviction : celle qu'une mission exigeante, pleinement intégrée à notre fonctionnement, constitue un levier durable pour renforcer l'impact d'Erilia au service des locataires, des territoires et de l'ensemble de son écosystème.

FAITS MARQUANTS 2025

UNE RAISON D'ÊTRE RÉINVENTÉE POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX ENJEUX

En 2025, Erilia a fait évoluer sa raison d'être et ses objectifs statutaires afin d'affirmer ses engagements sociaux et environnementaux.

UNE DÉMARCHE COCONSTRUITE ET PARTAGÉE



3 ateliers participatifs
avec des groupes de
collaborateurs volontaires
représentants différents métiers



**Réflexion sur
les valeurs
fondamentales
d'Erilia**
sa contribution actuelle
et future aux enjeux RSE.



**Enrichissement
de la réflexion**
avec le Comité de Direction
d'Erilia, le M30, le comité
de mission et les locataires via le
Conseil Concertation Locative

UNE RÉVÉLATION FÉDÉRATRICE

La nouvelle raison d'être a été dévoilée lors de la Convention Erilia, le 15 mai 2025, en présence de plus de 1 000 collaborateurs, des administrateurs et des membres du comité de mission.

L'année 2025 a ainsi été marquée par une évolution structurante de notre organisation. L'adoption en juin 2025, par l'Assemblée Générale, des statuts comportant notre nouvelle Raison d'Être et nos nouveaux objectifs statutaires a conduit à faire évoluer notre modèle de mission.

Deux modèles de mission distincts ont ainsi coexisté au cours de l'année : le modèle initial, appliqué durant le premier semestre, puis le nouveau modèle de mission, déployé à partir de l'été afin d'intégrer pleinement les orientations et les ambitions de l'entreprise.



DES MOYENS RENFORCÉS : LA STRUCTURATION DU SERVICE DE L'ENGAGEMENT RESPONSABLE

En mars 2025, Erilia a renforcé ses moyens dédiés à la mission avec la création d'un nouveau service : le service Mission et Durabilité, rattaché au Département Communication et Engagement Responsable, composé de deux collaborateurs.

SON RÔLE : PILOTER LA MISSION

Ce service a pour missions principales de :

- Veiller à l'alignement de la stratégie avec la mission statutaire ;
- Coordonner les réflexions relatives à l'évolution de la raison d'être et des objectifs statutaires ;
- Construire et faire évoluer le modèle de mission avec l'interne et le comité de mission : identification des objectifs opérationnels, des indicateurs, des preuves et formalisation de la trajectoire ;
- Piloter le suivi de l'exécution de la mission ;
- Assurer la relation avec l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) ;
- Coordonner le déploiement de la mission auprès de l'ensemble des parties prenantes : actionnaires, clients, partenaires, fournisseurs, experts et collaborateurs ;
- Animer le comité de mission.

UN RÔLE ÉLARGI À LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Au-delà du pilotage de la mission, ce service contribue à structurer la politique de durabilité d'Erilia, notamment à travers :

- La rédaction de la stratégie de durabilité ;
- La mise en place d'un comité de durabilité.

UNE DYNAMIQUE D'ENGAGEMENT COLLECTIVE

En transversal, le service Mission & Durabilité accompagne la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes, en interne comme en externe, afin de favoriser l'appropriation de la mission et l'engagement dans la transition écologique. Il anime notamment des dispositifs dédiés à l'engagement des collaborateurs, tels que la plateforme Bénévolia.

RÉDACTION DE LA PROCÉDURE SOCIÉTÉ À MISSION

En 2025, Erilia a formalisé son cadre de fonctionnement en tant que société à mission à travers la rédaction d'une procédure dédiée. Ce document vise à structurer l'organisation, le fonctionnement et le calendrier du comité de mission, dans le respect du cadre fixé par la loi PACTE. Il précise également les modalités d'interaction avec l'OTI.

UN CADRE CLARIFIÉ ET PARTAGÉ

Cette procédure a notamment permis de définir :

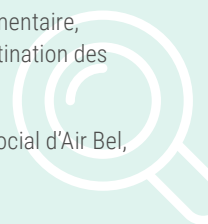
- Le rôle, la composition et le calendrier annuel d'intervention du comité de mission ;
- Les étapes de production et de diffusion du rapport de mission ;
- Les modalités de collaboration avec l'OTI ;
- Les objectifs du Manager de la Mission.



QUELQUES PARTENARIATS EMBLÉMATIQUES

Plusieurs actions illustrent concrètement l'engagement des collaborateurs sur les territoires :

- « À la rencontre de nos aînés isolés », sur la résidence Erilia du Charrel à Aubagne, avec l'association Les Petits Frères des Pauvres ;
- Participation aux actions de la Banque Alimentaire, pour la préparation des commandes à destination des associations partenaires d'Erilia ;
- Animation d'ateliers de lecture au centre social d'Air Bel, avec l'association ACELEM.



RELANCE DU PROGRAMME SOLIDAIRE BÉNÉVOLIA

Créé en 2019, le programme solidaire Bénévolia a été relancé en 2025.

Ce dispositif permet aux collaborateurs de consacrer une journée de travail par an, sur leur temps de travail, à une cause d'intérêt général. Il incarne ainsi concrètement la raison d'être d'Erilia et contribue à renforcer l'impact local de l'entreprise au bénéfice des locataires et des territoires.

Le pilotage et l'animation de Bénévolia sont assurés par le service Mission et Durabilité.

La plateforme facilite la mise en relation entre :

- les envies d'engagement des collaborateurs ;
- les besoins des associations en recherche de bénévoles.

DES ACTIONS ANCRÉES DANS LES TERRITOIRES

En 2025, des missions « sur mesure » ont été développées, en co-construction avec les associations et les centres sociaux partenaires d'Erilia.

Directement ancrées dans les résidences, ces initiatives permettent de proposer aux collaborateurs des formes d'engagement plus concrètes, durables et au plus près des besoins des locataires, notamment les plus fragiles.

DES IMPACTS MESURABLES

L'engagement des collaborateurs génère des effets positifs significatifs :

- 92 % des collaborateurs volontaires estiment que leur engagement donne davantage de sens à leur travail ;
- 100 % déclarent avoir éprouvé un sentiment d'utilité.



DES RÉSULTATS CONCRETS

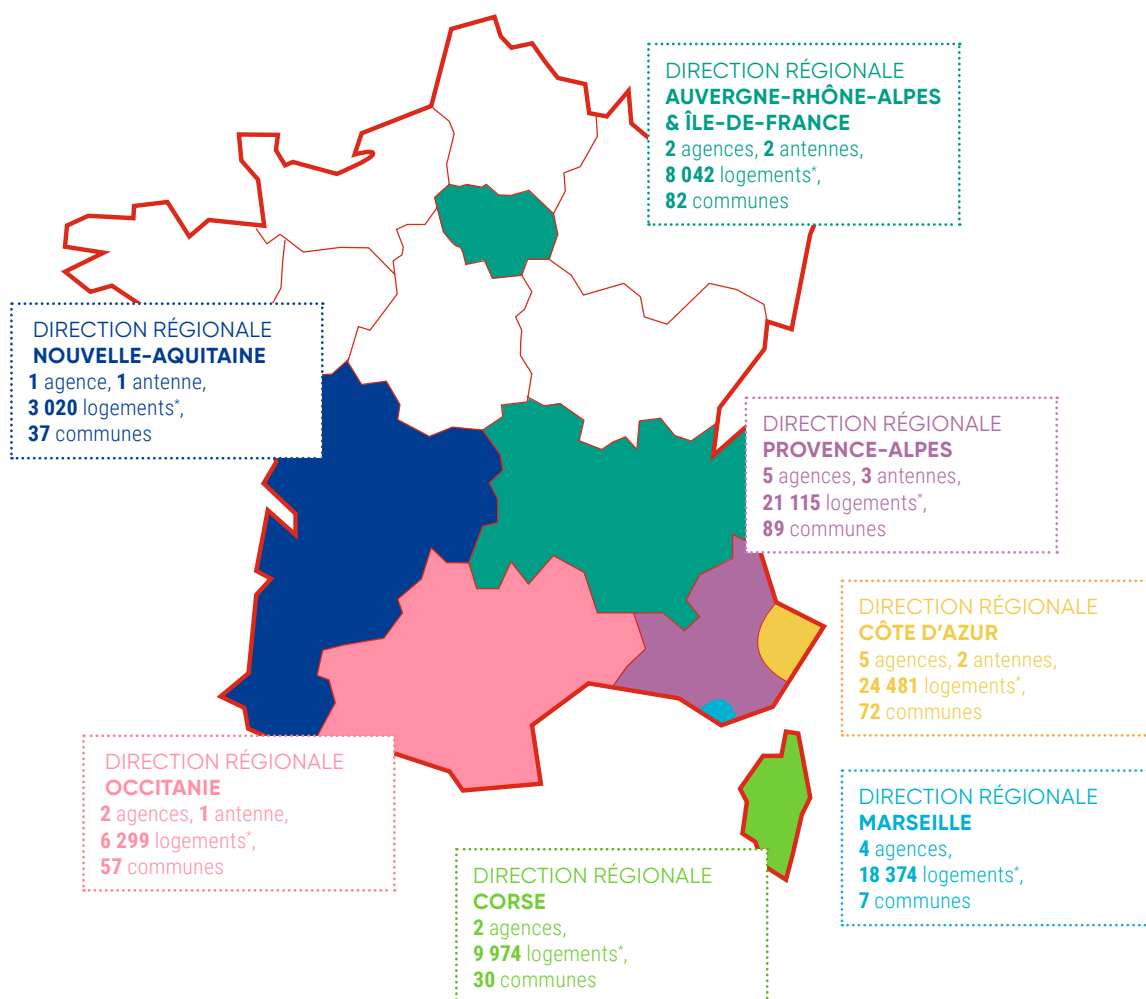
Le programme Bénévolia a connu une montée en puissance en 2025 :

475
collaborateurs inscrits
(contre 374 en 2024)

187
heures d'engagement
réalisées

69
missions solidaires
menées

ERILIA EN FRANCE



* équivalents logements

ENVIRONNEMENT

17,8 kg
CO₂
en exploitation

198 753,3
tCO₂e émissions
carbone (BEGES)

26%
des opérations
livrées BAS
CARBONE

937
logements
réhabilités
livrés

80,4%
de notre patrimoine
classé étiquette
énergétique A, B ou C

IMPACTS 2025

SOCIAL



91 768
LOGEMENTS GÉRÉS



77% DE
SATISFACTION
LOCATAIRES



**1 PRÉSENCE
DANS :**
7 régions
36 départements
374 communes
54 QPV



2 053 logements
livrés
6 056 logements
en chantier
4 095 logements
abordables agréés

213 107
personnes logées

77% de satisfaction
locataires
367 nouveaux logements
adaptés au vieillissement
4 237 logements jeunes



4 641 nouveaux
locataires
576 mutations
réalisées

1 312
collaborateurs

dont **909** au plus près des
territoires et habitants
99/100 Index égalité F/H
475 collaborateurs engagés
dans le programme solidaire
Bénévolia
6 600 emplois générés
directs & indirects

GOVERNANCE



41,1 M€
d'autofinancement



440,5 M€
investis en faveur
du BTP

667 M€
de chiffre d'affaires



91%
des appels d'offres
intègrent une
clause RSE



**TAUX DE
FÉMINISATION**
des instances de
gouvernance:
52,6%
Conseil
d'administration
50%
CODIR

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

L'année 2025 constitue une étape singulière dans la vie de la mission. Elle a été marquée par des évolutions structurantes de son cadre de référence. L'adoption, en mai 2025, d'une nouvelle raison d'être a ainsi conduit à faire évoluer le modèle de mission d'Erilia.

Dans ce contexte de transformation, la composition du comité de mission est restée stable, garantissant continuité, cohérence et mémoire des travaux engagés. Cette stabilité a permis d'assurer un suivi rigoureux des engagements, d'accompagner les évolutions en cours et de maintenir un niveau d'exigence constant dans l'analyse des progrès réalisés.



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION



ANNE MOLLET
PRÉSIDENTE
DU COMITÉ DE MISSION

En choisissant de revisiter sa raison d'être à la suite de la fusion entre Erilia et Logirem, l'entreprise a fait le choix d'un exercice audacieux et exigeant : celui de se réinterroger collectivement sur le sens de son action, sa nouvelle identité, la valeur qu'elle souhaite apporter à ses locataires, aux territoires sur lesquels elle intervient et à l'ensemble de ses partenaires. Pour le comité de mission, cette année de transition a été l'occasion d'accompagner Erilia dans l'adoption d'un nouveau modèle de mission, avec un regard indépendant et toujours constructif. La stabilité de la composition du comité de mission a permis de maintenir une cohérence essentielle dans l'analyse des trajectoires, tout en veillant à ce que la feuille de route s'ancre dans une dynamique de progrès, sincère et ambitieuse.

Ce rapport reflète ainsi une année charnière : une année de transformation, d'alignement stratégique et d'élan collectif.

COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION



ANNE MOLLET
PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION

Directrice générale de la
Fédération Solidarités

Nouvelles pour le Logement, elle est une dirigeante experte du logement et de l'immobilier durable, dont le parcours combine grands groupes, innovation financière et engagement dans l'économie sociale et solidaire (ESS).

Responsable du pôle technique et sécurité au sein du Service Environnement de Travail. Fort de 40 ans d'ancienneté chez Erilia, il a acquis une expertise approfondie dans la gestion technique du patrimoine immobilier. Délégué syndical, membre actif du CSE et du CSSCT, son implication reflète son engagement en faveur du dialogue social et de l'amélioration des conditions de travail. Son parcours est une combinaison réussie de compétences techniques, d'engagement syndical et de participation active à la gouvernance d'entreprise, contribuant ainsi à la mission sociale et environnementale d'Erilia.

YVES ALFOCEA



ANNE-LAURE BOICHOT Architecte spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme durable, avec une expertise particulière en construction bois et en haute qualité environnementale (HQE). Elle est salariée de Deltalia, le GIE d'Erilia. Elle supervise des projets de construction et de rénovation, avec une aptitude pour les projets mettant l'accent sur l'utilisation de matériaux biosourcés et les principes de l'économie circulaire.

Professeur en aménagement et urbanisme à Aix-Marseille Université. Il dirige le Laboratoire Interdisciplinaire en Urbanisme (LIEU), affilié à l'Institut d'Urbanisme et d'Aménagement Régional (IUAR) situé à Aix-en-Provence. Il est un professionnel reconnu de l'urbanisme académique, son profil allie enseignement, recherche, expertise opérationnelle et engagement politique local. Ses travaux contribuent à éclairer les transformations contemporaines de la gouvernance territoriale et des politiques d'aménagement.

JÉRÔME DUBOIS



LOUIS-GAËTAN GIRAUDET Ingénieur des ponts, des eaux et des forêts et chercheur à l'École des Ponts ParisTech au sein du Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement (CIRED) depuis 2013. Ses travaux de recherche se concentrent principalement sur l'économie de l'environnement et des ressources naturelles, avec un accent particulier sur les politiques d'efficacité énergétique. Une expertise enrichissante compte tenu des enjeux en la matière pour Erilia.

ORGANISATION DES TRAVAUX

ANIMATION DE LA MISSION

Les réunions du comité de mission sont organisées en présence du CODIR. Ce niveau d'interaction permet d'assurer la cohérence des orientations, la qualité des échanges et l'efficacité du suivi de la mission.

Le manager de la mission est chargé de coordonner le pilotage global, d'organiser les réunions, d'animer les échanges avec les contributeurs et d'assurer la relation avec l'Organisme Tiers Indépendant (OTI).

En 2025, ces missions sont portées par le service Mission et Durabilité, créé au sein du Département Communication et Engagement Responsable, renforçant ainsi la structuration et le pilotage de la mission.

RÔLE DU COMITÉ DE MISSION

Selon l'article 210-10 du code de commerce, le comité de mission est distinct des organes sociaux de la société, il doit comporter au moins un salarié, il est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Le comité de mission présente annuellement un rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Il procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

Le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission se concentre sur :

- La validation du modèle de la mission
- Un jugement sur les objectifs obtenus
- L'atteinte ou non des objectifs
- Les circonstances éventuelles qui l'expliquent.

Au-delà de ce suivi, le comité de mission est consulté sur de nombreux sujets liés à la trajectoire de progrès sur les enjeux sociaux et environnementaux.



ORGANISATION DES TRAVAUX

COMITÉ DE MISSION DU 21 JANVIER 2025

Cette séance a été consacrée à une information sur la fusion et ses impacts sur l'organisation et la mission d'Erilia.

- Travaux de reformulation de la mission et échanges avec le comité de mission, sur la base :
 - de la vision du CODIR ;
 - des réflexions issues du groupe de travail « raison d'être » ;
 - des retours des représentants des locataires.

COMITÉ DE MISSION DU 10 MARS 2025

Les échanges ont porté sur les points suivants :

- Avis sur les réalisations 2024 dans le cadre de la mission, en vue de la rédaction du rapport de mission
- Présentation du déroulement de la vérification par l'Organisme Tiers Indépendant (OTI), incluant des entretiens avec Anne Mollet, Jérôme Dubois et Yves Alfocéa

PARTICIPATION À LA CONVENTION ERILIA DU 15 MAI 2025

Le comité de mission a participé à la Convention d'Erilia, au cours de laquelle la nouvelle raison d'être a été officiellement révélée.



ORGANISATION DES TRAVAUX

COMITÉ DE MISSION DU 2 OCTOBRE 2025 - HORS LES MURS

Cette session a combiné immersion terrain et travaux stratégiques.

Visites de terrain - Le comité de mission a visité la résidence « Doux rêves » à Morières-lès-Avignon (46 logements), livrée en septembre 2025 et labellisée « Biosourcé Niveau 2 » et Cerqual. Cette visite a permis de mettre en lumière : l'utilisation de matériaux biosourcés, des innovations techniques, les performances énergétiques, les parties communes, un logement et la chaufferie à granulés.

Le comité a ensuite poursuivi par une immersion dans le Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (PRU Avignon – La Trillade), avec la visite de :

- Les Grands Cyprès (525 logements)
- La résidence Parrocel (54 logements)
- La tour de La Trillade (39 logements)

Cette séquence a permis de présenter les principes du projet de renouvellement urbain et les transformations engagées à l'échelle du quartier.

La visite du patrimoine et des opérations permet au comité de mission de saisir concrètement la mise en œuvre de la mission et d'en apprécier l'impact sur le terrain..

Réunion de travail - Les échanges ont porté sur :

- les retours de l'OTI sur l'exercice 2024 (constats, axes de progrès, perspectives) ;
- l'évolution du modèle de mission et plus précisément sur la définition des objectifs opérationnels et indicateurs.

COMITÉ DE MISSION DU 10 DÉCEMBRE 2025

Cette séance a été consacrée à la consolidation du nouveau modèle de mission.

Validation du modèle de mission avec la :

- Présentation des objectifs opérationnels finalisés
- Proposition et validation des indicateurs
- Échanges prospectifs sur les objectifs 2026-2030





DÉFINITION ET DÉPLOIEMENT DU **NOUVEAU** **MODÈLE** **DE MISSION**

NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Erilia agit pour le progrès
social nouvelle génération
et renforce la cohésion
républicaine.*

LE MODÈLE DE MISSION

Raison d'être

*Erilia agit pour le progrès social nouvelle génération
et renforce la cohésion républicaine*

OBJECTIFS STATUTAIRES

Accélérer l'innovation pour offrir aux habitants, à nos clients, un habitat durable et inclusif

Renforcer la cohésion sociale et républicaine par l'ancrage territorial et la mixité

Bâtir et gérer un habitat sobre en carbone, respectueux des ressources et de la biodiversité au bénéfice des générations futures

Mobiliser les collaborateurs comme acteurs du progrès social et de la cohésion républicaine dans les territoires

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

S'adapter aux évolutions de la vie en favorisant les parcours résidentiels

Taux de mutation lié à la sous occupation

Améliorer le quotidien des locataires par le développement de services

Services à impact par thématique

Proposer une offre d'habitat inclusive

Nombre d'habitats spécifiques mis en service

Développer des dispositifs afin de contribuer à la tranquillité des quartiers

Nombre d'actions et de dispositifs déployés

Proposer une diversité de logements associant logements sociaux, intermédiaires et accession

Nombre d'opérations livrées avec au moins deux statuts d'occupation

Favoriser l'implication des habitants à la vie de leur résidence et de leur quartier

Nombre de projets concertés avec les habitants

Réduire l'empreinte carbone dans le patrimoine existant et le patrimoine neuf

Bilan carbone GES m2 par an sur l'exploitation

Sauvegarder la biodiversité en déployant des solutions sur notre patrimoine et en soutenant des initiatives externes

Actions en faveur du vivant et de l'environnement

Accompagner nos habitants vers des comportements écoresponsables pour allier réduction carbone et gain de pouvoir d'achat

Nombre d'actions pilotes mises en service dans les résidences

Faire vivre la culture sociétale et environnementale au sein de l'entreprise / Fonctionnement interne

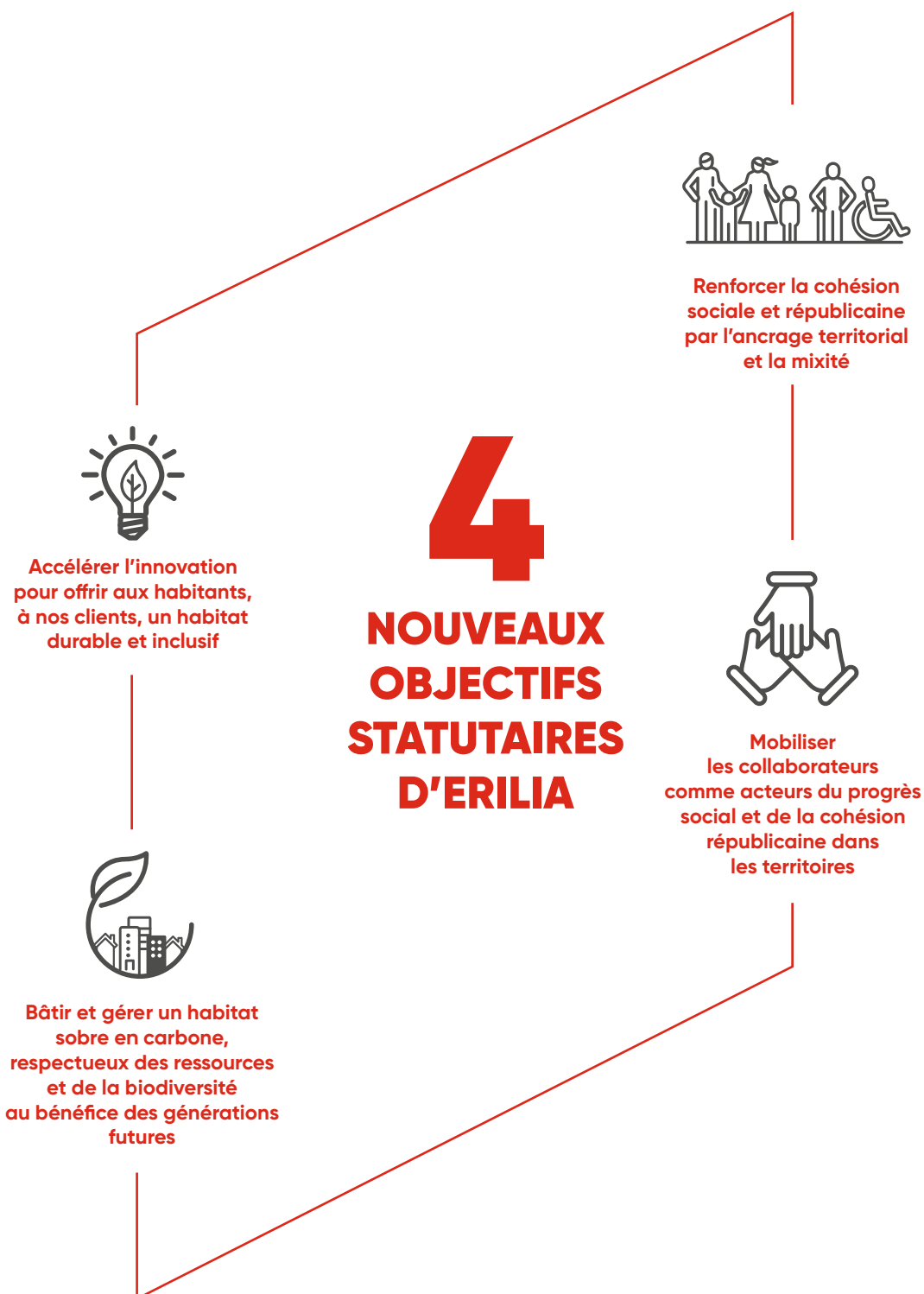
Nombre d'actions déployées pour faire vivre la mission en interne

Encourager l'engagement solidaire de chacun

Nombre d'heures d'engagement solidaire réalisées par les collaborateurs

Structurer une culture interne forte

Nombre d'actions déployées pour développer la culture d'entreprise et la transversalité dans les équipes



Objectif statutaire 1

ACCÉLÉRER L'INNOVATION POUR OFFRIR AUX HABITANTS, À NOS CLIENTS UN HABITAT DURABLE ET INCLUSIF.

Cet objectif traduit directement «le progrès social nouvelle génération» de la raison d'être : il dépasse l'approche classique du logement pour intégrer les grands enjeux du XXI^e siècle - inégalités sociales, précarité énergétique, inclusion numérique, vieillissement, évolution des modèles familiaux.

Il s'inscrit pleinement dans l'activité historique d'Erilia : construire et gérer des lieux de vie en phase avec les besoins actuels et futurs.

La dynamique d'innovation sociale (conciergeries solidaires, logements connectés, parcours résidentiels fluides, insertion par le logement) est déjà engagée et pourra montrer une progression mesurable sur 5 ans.



**inclusion,
accès aux services
essentiels**



**adaptation aux
besoins locaux**



solutions durables



RÉPOND AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

ODD 1 (Pas de pauvreté), ODD 10 (Réduction des inégalités),
ODD 11 (Villes durables)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	S'adapter aux évolutions de la vie en favorisant les parcours résidentiels	Améliorer le quotidien des locataires par le développement de services	Proposer une offre d'habitat inclusif
INDICATEURS	Taux de mutation lié à la sous occupation	Services à impact par thématiques (numérique, accompagnement social, gain pouvoir d'achat...)	Nombre d'habitats spécifiques mis en service (résidences/foyer sénior, résidences Génération Habitat & Services, résidences étudiantes, publics fragilisés-baux glissants)
OBJECTIFS 2026	Identifier les ménages en situation de sous-occupation et proposer à au moins 100 d'entre eux une solution de relogement adaptée, afin de libérer des grands logements pour les familles en attente.	Liste des nouveaux services à impact déployés	2 nouvelles opérations lancées
PERSPECTIVE 2030	Diminuer de 500 le volume de logements en sous-occupation dans le parc.	Nombre de logements couverts	Nombre de logements inclusifs gérés
DIRECTION CONTRIBUTRICE RÉFÉRENT 2026	Direction Adjointe Parcours locatif et développement social Marie Tutundjian	Direction Adjointe Parcours locatif et développement social & Service Satisfaction et relations clients Fabien Cisilotto (en lien avec Christelle Stiel et Estelle Flaud)	Direction Construction & Développement & Data & Direction Adjointe Parcours locatif et développement social Stéphane Salavin (en lien avec Fabien Cisilotto)

Objectif statutaire 2

RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE ET RÉPUBLICAINE PAR L'ANCRAGE TERRITORIAL ET LA MIXITÉ

Cet objectif correspond directement à "renforcer la cohésion républicaine" de la raison d'être.

Erilia agit déjà en ce sens : création de bureaux de proximité, sécurisation des quartiers (caméras, médiateurs), réhabilitation urbaine en concertation avec les habitants, soutien à la vie associative locale.

La cohésion républicaine, ce n'est pas juste loger, c'est aussi créer du vivre-ensemble : insertion, solidarité, accès aux droits fondamentaux dans des territoires souvent fragiles.

L'impact sera mesurable à travers des indicateurs de participation citoyenne, réduction des incivilités, satisfaction habitants.



**mixité sociale,
vivre-ensemble**



**ancrage dans les
territoires sensibles**



**développement de
quartiers durables**



RÉPOND AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

ODD 10 (Réduction des inégalités), ODD 11 (Villes durables),
ODD 16 (Paix, justice, institutions efficaces)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Développer des dispositifs afin de contribuer à la tranquillité des quartiers	Proposer une diversité de logements associant logements sociaux, intermédiaires et accession	Favoriser l'implication des habitants à la vie de leur résidence et de leur quartier
INDICATEURS	Nombre d'actions et de dispositifs déployés	Nombre d'opérations livrées avec au moins 2 statuts d'occupation (LLS + AS + LLI)	Nombre de projets concertés avec les habitants
OBJECTIFS 2026	Liste des nouvelles actions et dispositifs déployés en faveur de la tranquillité	90% d'opérations livrées avec au moins 2 statuts d'occupation	2026 : Définition d'une méthodologie d'animation du panel et sélection des thématiques de participation des locataires. Élaboration d'un outil de recensement et de suivi destiné aux agences 2027 : Mise en oeuvre du dispositif
PERSPECTIVE 2030	Montant financier investi	100 % d'opérations livrées avec au moins 2 statuts d'occupation	Nombre de projets concertés avec les habitants
DIRECTION CONTRIBUTRICE RÉFÉRENT 2026	Direction Territoires & Clients Estelle Flaud	Direction du Développement & de la Construction Stéphane Salavin	Direction des Politiques Locatives & sociales Florence Beyly (en lien avec les Directions Régionales)

Objectif statutaire 3

BÂTIR ET GÉRER UN HABITAT SOBRE EN CARBONE, RESPECTUEUX DES RESSOURCES ET DE LA BIODIVERSITÉ AU BÉNÉFICE DES GÉNÉRATIONS FUTURES.

Cet objectif incarne la "nouvelle génération" dans sa dimension environnementale : penser l'habitat pour le futur, pas seulement pour aujourd'hui.

Erilia est déjà engagée dans la décarbonation du patrimoine (80,4% des logements classés A/B/C) et dans des opérations de réhabilitations énergétiques exemplaires. 937 nouveaux logements ont été réhabilités en 2025.

Sur 5 ans, l'entreprise peut viser des objectifs progressifs de :

- Réduction des émissions de CO₂ ;
- Hausse du nombre de bâtiments bas carbone (RE2020) ;
- Réduction de l'artificialisation des sols ;
- Accroissement des matériaux biosourcés utilisés.



**baisse des charges,
confort des
habitants**



**renovation et
écoquartiers**



**réduction des émissions
GES, préservation
de l'eau et de la
biodiversité (attente
centrale de la loi PACTE.)**



RÉPOND AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

ODD 7 (Energie propre et d'un coût abordable), ODD 11 (Villes et communautés durables), ODD 13 (Lutte contre les changements climatiques), ODD 15 (Vie terrestre).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Réduire l'empreinte carbone dans le patrimoine existant et le patrimoine neuf	Sauvegarder la biodiversité en déployant des solutions sur notre patrimoine et en soutenant des initiatives externes	Accompagner nos habitants vers des comportements écoresponsables pour allier réduction carbone et gain de pouvoir d'achat
INDICATEURS	Bilan carbone GES m ² /an sur l'exploitation	Liste des actions en faveur du vivant et de l'environnement	Nombre d'actions pilotes mises en service dans les résidences
OBJECTIFS 2026	Atteindre 17.5 kg Co ₂ /m ² /an sur l'exploitation (hors acte de construction et d'interventions sur le patrimoine)	Réalisation d'un cadastre vert et signature d'une charte avec les promoteurs	4 actions déployées
PERSPECTIVE 2030	Atteindre 15 kg Co ₂ /m ² /an sur l'exploitation (hors acte de construction et d'interventions sur le patrimoine)	Désimperméabiliser X m ² de sols et augmenter le nombre d'arbres plantés (5 arbres pour un logement)	1/3 du patrimoine couvert par une convention/dispositif
DIRECTION CONTRIBUTRICE CONTRIBUTEUR 2026	Direction Générale Déléguée à la stratégie patrimoniale, énergétique et urbaine Sophie Ducottet	Direction Générale Déléguée à la stratégie patrimoniale, énergétique et urbaine & Direction du Développement et de la Construction Farid Rezkallah	Direction Générale Déléguée à la stratégie patrimoniale, énergétique et urbaine & Service Engagement Responsable Pascale Sasso

FOCUS SUR...

La sensibilisation des locataires à l'environnement



UN CHALLENGE COLLECTIF AU SERVICE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

CUBE Logement est une compétition qui mobilise locataires et gestionnaires d'immeubles autour d'un objectif commun : réaliser des économies d'énergie de manière ludique et collective.

Ce projet, porté en transversalité par les équipes Engagement Responsable, Innovation sociale et Satisfaction clients, vise à encourager les écogestes du quotidien tout en renforçant le lien entre les habitants et les équipes de proximité.

Onze résidences Erilia se sont engagées dans le dispositif. Les consommations énergétiques feront l'objet d'un suivi mensuel, et le challenge se conclut par une remise de prix valorisant les résultats obtenus.

UN PARTENARIAT STRUCTURANT POUR AMÉLIORER LE CADRE DE VIE

Citeo conçoit et déploie, depuis 1992, des solutions innovantes en faveur de la réduction, du réemploi et du recyclage des emballages ménagers, en partenariat avec plus de 98 000 entreprises de la grande consommation et de la distribution.

Dans ce cadre, une convention de trois ans sera signée le 5 juin 2026. Elle s'articule autour de plusieurs axes d'action visant à améliorer durablement le cadre de vie et la propreté résidentielle au sein du patrimoine.

Objectif statutaire 4

MOBILISER LES COLLABORATEURS COMME ACTEURS DU PROGRÈS SOCIAL ET DE LA COHÉSION RÉPUBLICAINE DANS LES TERRITOIRES

Erilia souhaite mobiliser ses collaborateurs comme des acteurs à part entière du progrès social nouvelle génération et de la cohésion républicaine dans les territoires. En portant les valeurs d'inclusion, de solidarité et d'engagement sociétal, chaque collaborateur contribue directement à ancrer la raison d'être d'Erilia dans les réalités locales. Cet objectif vise à structurer une culture interne forte, tournée vers l'impact social et territorial, où l'engagement de chacun alimente la dynamique collective de l'entreprise.

En renforçant l'implication des équipes auprès des habitants, des partenaires et des collectivités, Erilia affirme son ambition d'être non seulement un acteur du logement, mais aussi un acteur économique et du vivre-ensemble, fidèle à sa mission historique et résolument tournée vers l'avenir.

Les collaborateurs eux-mêmes deviennent les relais vivants de la mission d'Erilia au plus près des territoires et des habitants.



culture de l'engagement



mobilisation locale



participation à des actions RSE



RÉPOND AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

ODD 4 (Éducation de qualité), ODD 8 (Travail décent), ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Faire vivre la culture sociétale et environnementale au sein de l'entreprise/ Fonctionnement interne	Encourager l'engagement solidaire de chacun	Structurer une culture interne forte
INDICATEURS	Nombre d'actions déployées pour valoriser la mission en interne	Nombre d'heures d'engagement solidaire réalisé par les collaborateurs	Nombre d'actions déployées pour développer la culture d'entreprise et la transversalité entre les équipes
OBJECTIFS 2026	Définition d'une feuille de route et définition d'un plan de communication.	Déploiement d'une campagne de mobilisation	- Renforcer l'animation de la communauté managériale (Square): mise en réseau des managers pour échange de pratiques et implication comme relais culturels - Créer des temps d'échanges et de dialogue réguliers : ateliers inter-métiers, voyage en métier inconnu, afin de briser les silos et favoriser le partage
PERSPECTIVE 2030	Augmentation significative du taux d'engagement des collaborateurs en fonction de l'objectif fixé en 2026	- Une dynamique d'engagement croissante des collaborateurs. - Un réseau actif et pérenne d'ambassadeurs dans 100 % des DR	Valorisation de l'engagement : reconnaissance dans les parcours RH
DIRECTION CONTRIBUTRICE RÉFÉRENT 2026	DRH / DCOM&ER & Service Expérience collaborateur Sandra Galland	M30 & 7DR & DG/DRH Patricia Pomares	Direction de la performance et Innovation & DRH Laetitia Cathala (en lien avec Elsa Delamoriniere)

CE NOUVEAU MODÈLE DE MISSION TRADUIT DIRECTEMENT LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

PROGRÈS SOCIAL

- par l'innovation dans l'habitat au service des habitants et des territoires,

NOUVELLE GÉNÉRATION

- par l'engagement dans la transition écologique et la préservation des ressources pour les générations futures,

COHÉSION RÉPUBLICAINE

- par le renforcement de la mixité sociale, l'ancrage territorial, et l'implication active des collaborateurs auprès des habitants et des partenaires.

Les objectifs couvrent l'ensemble des activités opérationnelles d'Erilia, de l'offre d'habitat aux dynamiques territoriales, en passant par la mobilisation interne des équipes.

Ils sont conçus pour être **mesurables dans la durée, sur au moins 5 ans**, et répondent aux enjeux sociaux, territoriaux et environnementaux majeurs. Ils respectent pleinement l'esprit et les critères de la loi PACTE, en inscrivant Erilia dans **une dynamique de progrès durable**, d'utilité collective et de cohésion nationale.

Les indicateurs opérationnels et contributeurs afférents ont été déterminés en lien avec le CODIR. Les actions phares à décliner seront définies avec les équipes de managers et collaborateurs impliquées dans la rédaction du plan stratégique afin d'obtenir une parfaite cohérence entre la vision de l'entreprise et la réalisation opérationnelles des objectifs.

AVIS DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission salue le travail accompli. Les objectifs définis sont particulièrement concrets, pleinement ancrés dans le cœur d'activité d'Erilia, et témoignent, dans la déclinaison de la première raison d'être, d'une ambition qui va au-delà des engagements attendus.

Les membres du comité de mission indiquent que les objectifs de mission sont profondément alignés avec la raison d'être de l'entreprise.

Le comité de mission souligne l'intérêt de mobiliser le champ de la cohésion républicaine pour soutenir des actions contribuant à la sécurité et au sentiment de tranquillité résidentielle, dans une logique de réponse concrète aux préoccupations des locataires.

AVIS DU
COMITÉ DE MISSION

ILS PARLENT DE **NOTRE** **ENGAGEMENT**



**LES REPRÉSENTANTS
DES LOCATAIRES LORS DU CONSEIL
DE CONCERTATION LOCATIVE DU 11 JUIN 2025**

"C'est important pour nous qu'un bailleur s'engage sur le champ de la cohésion républicaine"

"Nous trouvons très positif qu'Erilia s'empare de ces sujets de valeurs et de vivre-ensemble."

"Les actions sur la tranquillité et le cadre de vie nous intéressent particulièrement."

"Nous apprécions d'être informés et concertés sur ce nouveau modèle."

"Nous sommes aussi très attentifs aux services qu'Erilia peut proposer aux locataires."

"Nous sommes partants pour être associés à la déclinaison concrète des actions."



M communauté
des entreprises
à mission

ET AUSSI... NOS COLLABORATEURS

*"Erilia est un bailleur qui sait
s'adapter aux évolutions
sociétales et propose des actions
connexes au logement"*

Marie Tutundjian

*"Erilia, toujours plus engagée,
plus innovante et moderne"*

Faustine Herreng

*"Le coeur de mon métier c'est
guider et conseiller les locataires
de la façon la plus efficace
possible".*

Ganaan Wanner

VALÉRIE BRISAC, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

« Le changement de raison d'être engagé par Erilia est, à bien des égards, profondément singulier. Il s'inscrit dans une trajectoire pionnière, qui assume pleinement un parti pris rare et courageux.

Ce qui m'a particulièrement marquée, c'est **la place centrale accordée à la cohésion républicaine**. Il ne s'agit pas ici d'un sujet périphérique, mais d'une vision structurante, portée par le haut.

Voir un acteur du secteur privé s'emparer avec autant de clarté et de détermination de ces enjeux est extrêmement puissant. C'est une **forme d'innovation en soi** : celle qui consiste à articuler performance économique, responsabilité sociétale et contribution explicite au bien commun.

Cette démarche témoigne d'un **véritable courage**, d'un engagement assumé, et d'un sens aigu des responsabilités dans un contexte où ces sujets sont plus que jamais déterminants pour notre avenir collectif.

Le rapport de mission montre également combien vous avez pleinement intégré l'intérêt d'une interaction exigeante et sincère avec l'ensemble des parties prenantes. Cette qualité de dialogue, d'écoute et de co-construction est une condition essentielle de crédibilité, mais aussi d'impact durable.

À travers cette raison d'être et les engagements qui l'incarnent, vous démontrez qu'il est possible de concilier vision stratégique, utilité sociale et exigence démocratique. C'est précisément ce type de dynamique que la Communauté des Entreprises à Mission souhaite encourager, valoriser et faire grandir. »





ÉVALUATION DES INDICATEURS **DU PRÉCÉDENT MODÈLE DE MISSION**

Raison d'être

*Nous voulons rendre le logement accessible
à tous pour changer la vie
et contribuer à l'attractivité des territoires.*

OBJECTIFS STATUTAIRES

Pour les futurs clients, locataires et accédants :

rendre le logement accessible à tous, accompagner les clients par des services de proximité intégrés et permettre un parcours résidentiel épanoui.

Pour les territoires et leurs communautés :

apporter des solutions d'habiter adaptées à la réalité économique et sociale et aux spécificités locales et assurer une gestion pérenne de nos lieux de vie.

Pour les collaborateurs :

valoriser les expertises métiers, développer l'autonomie et l'engagement au service de notre mission d'utilité sociale.

Pour les fournisseurs :

être impliqué dans le développement de l'économie locale et valoriser les démarches d'achats responsables au bénéfice d'une économie durable.

Pour l'ensemble des parties prenantes :

Intégrer les enjeux liés au carbone, à la biodiversité et aux ressources dans la construction, la rénovation et l'exploitation de nos logements

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Adapter nos logements pour les rendre accessibles à tous
...

Favoriser les démarches innovantes pour offrir des services intégrés à nos habitants
...

Favoriser le parcours résidentiel au sein de notre patrimoine

Proposer une diversité de logements à la location sociale et à l'accès sociale (PSLA, AS, BRS)
...

Répondre aux besoins spécifiques des territoires
...

Agir sur le niveau d'émission de gaz à effet de serre issus de notre patrimoine

Favoriser les parcours certifiants et la transmission des savoirs
...

Développer un management agile
...

Permettre aux collaborateurs de s'engager dans des actions solidaires

Inciter nos fournisseurs à une démarche éco-responsable
...

Inciter les entreprises locales à répondre à nos consultations

Actions développées en faveur de la réduction des émissions de GES, de la biodiversité et de l'économie de ressources
...

Sensibiliser nos parties prenantes aux comportements éco-citoyen/ responsable

Objectif statutaire 1

Rendre le logement accessible à tous, accompagner les clients par des services de proximité intégrés et permettre un parcours résidentiel épanoui.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Adapter nos logements pour les rendre accessibles à tous	Favoriser les démarches innovantes pour offrir des services intégrés à nos habitants	Favoriser le parcours résidentiel au sein de notre patrimoine
INDICATEURS	% de ménages des + de 75 ans ayant fait l'objet de l'évaluation technique de son logement	Nouveaux services proposés à nos clients (listes)	Taux de mutation interne
OBJECTIFS 2025	Le vieillissement progressif des habitants a conduit Erilia à poursuivre ce projet sur l'année 2025 pour parvenir à 100% d'appel auprès des + de 75 ans et poursuivre la réalisation des travaux d'adaptation à la perte d'autonomie ou au handicap.	Dans le cadre de sa stratégie Satisfaction Clients et Qualité de Service, Erilia travaillera en 2025 et 2026 sur l'évolution des outils de connexion avec ses clients et sur le développement d'une offre adaptée aux profils clés de sa clientèle.	Malgré l'immobilisme du marché du logement social, en 2025 Erilia entend faire évoluer la prise en charge des candidats à la mutation et développer les opportunités du parcours résidentiel.
RÉALISATIONS 2025	100% des locataires de + de 75 ans appelés Le budget alloué en 2025 sur les travaux d'aménagement dans les logements occupés par des ménages de +75 ans = 400 K€. Le nombre d'interventions s'élève à 95 (70 en 2024 pour le périmètre ex Erilia). L'évaluation technique est faite à plusieurs niveaux : par la CESF, par le technicien en agence (demande du devis + vérification patrimoniale) et par l'entreprise en charge d'intervenir dans le logement (capacité à faire les travaux requis). 	Mise en place de la Mutuelle JUST 	11,6% (11.3 % 2024) 
RÉFÉRENT	C. Stiel	N. Flippe	F. Cisilotto



COMPLÉMENT D'INFORMATION

À ce jour, les services proposés par Erilia portent principalement sur l'accès à la protection sociale. La **mutuelle Just**, lancée fin 2025 sur l'ensemble du patrimoine, a suscité l'intérêt d'environ **1 000 locataires** début 2026, pour **100 contrats souscrits**. Un **tiers des bénéficiaires ne disposait auparavant d'aucune mutuelle**, avec une **forte représentation des seniors (+60 ans)**. Le déploiement se renforce par des **actions de terrain** (permanences en agences, pieds d'immeubles, partenariats avec les CCAS). Un second service d'**assurance multirisque habitation** est en cours de préparation, avec un **déploiement prévu en juin 2026**.

TAUX DE MUTATION :

En **2024**, le taux de mutation interne d'Erilia s'élève à **11,6 %**.
Ce niveau se situe **dans la fourchette haute des pratiques observées en région PACA** (entre **8 %** et **12 %** selon l'ARHLM), dans un contexte de **forte tension du marché du logement**, traduisant une attention particulière portée à la **fluidité du parc** et à **l'accompagnement des parcours résidentiels**.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Concernant la mutuelle, le comité de mission estime que le taux de transformation est très bon sur la période des 4 premiers mois de mise en oeuvre.
L'indicateur de réalisation étant lié à une mise en oeuvre et non un résultat accompli, la proposition d'un service structurant pour 2025 remplit l'objectif.
L'objectif statutaire est atteint.



FOCUS SUR...



L'offre de mutuelle pour les locataires d'Erilia : une mesure sociale et solidaire



Le mardi 7 octobre 2025, Erilia et la Mutuelle Just ont officialisé leur partenariat par la signature d'une convention commune, **scellant leur engagement en faveur de l'accès à une couverture santé solidaire pour les locataires du parc social.**

Un acte fort, porteur de sens, qui illustre leur volonté d'agir concrètement pour améliorer la qualité de vie et préserver le pouvoir d'achat des ménages.



Objectif statutaire 2

Apporter des solutions d'habiter adaptées à la réalité économique et sociale et aux spécificités locales et assurer une gestion pérenne de nos lieux de vies.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Proposer une diversité de logements à la location sociale et à l'accession sociale	Répondre aux besoins spécifiques des territoires	Agir sur le niveau d'émission de Gaz à Effet de Serre issus de notre patrimoine
INDICATEURS	Nombre total de logement livrés % de logements livrés PLAI / PLUS / PLS / LLI / AC / PSLA / BRS	Nombre de projets d'envergure répondant spécifiquement au besoin d'un territoire	Part des logements en étiquettes F et G au 31/12
OBJECTIFS 2025	Erilia a pris l'engagement de répondre à la demande de son autorité de tutelle : produire du logement. Pour cela, elle a organisé fin 2024 / début 2025 (après la fusion) son implantation locale et sa visibilité. Il est prévu en 2025 le lancement de 1 422 logements sociaux, 482 logements intermédiaires et 156 logements en accession à la propriété PSLA ; soit 2060 logements lancés.	Erilia est un ensemblier social. L'aménagement est un des moyens de répondre aux besoins des territoires. Le travail sur les nouveaux objectifs statutaires va nous permettre de nous questionner sur les moyens que nous déployons. Cet indicateur est très restrictif, il sera revu.	Erilia poursuit ses investissements pour offrir des logements sobres à ses clients. Les enjeux des émissions de GES seront plus largement analysés et des actions seront proposées courant 2025 pour suivre notre trajectoire vers 2035 puis 2050.
RÉALISATIONS 2025	Objectif 1973 logements livrés / Résultat 2053logements livrés dont 1256 logements locatifs sociaux livrés par Erilia, 717 logements locatifs intermédiaires livrés par Erilia et sa filiale Vilila, 54 logements en location-accession (PSLA) et en bail réel solidaire (BRS) et 26 logements en accession sociale. ✓	Co-aménagement à Nice avec Côte d'Azur Habitat et la SEM Lancement des travaux sur l'acquisition-amélioration Poursuite du projet Castellane-Bricarde ✓	F : 0,64% G: 0,38% Logements non classés : 0,24% 80,4% en A, B et C ✓
RÉFÉRENT	D. Bourgade	A. Roussellie & F. Abecassis	S. Ducottet



COMPLÉMENT D'INFORMATION

Les membres du comité demandent des précisions concernant les livraisons. La principale caractéristique d'Erilia est **la montée en puissance graduelle de l'accession, notamment en BRS qui en représente 80%.**

Concernant les étiquettes énergétiques F et G : le statut de copropriété (difficulté d'accès) mais surtout l'actualisation des DPE avec les changements de modes de calculs sont un frein. Les DPE peuvent ainsi être amenés à évoluer dans un sens défavorable.

Le comité identifie l'intérêt de noter l'évolution de la part des investissements humains et financiers dans la rénovation énergétique : **cette part représente environ 50% des efforts financés dédiés à l'énergétique** chez la plupart des bailleurs.



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Les membres du comité soulignent l'ensemble des moyens mis en oeuvre et les résultats obtenus.
L'objectif statutaire est atteint.

Objectif statutaire 3

Valoriser les expertises métiers, développer l'autonomie et l'engagement au service de notre mission d'utilité sociale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Favoriser les parcours certifiants et la transmission des savoirs	Développer un management agile	Permettre aux collaborateurs de s'engager dans des actions solidaires
INDICATEURS	Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'un parcours certifiant	Liste des actions mises en place pendant l'année pour développer le management agile	Nombre de collaborateurs impliqués dans une action solidaire
OBJECTIFS 2025	L'indicateur de suivi sera amélioré pour mieux valoriser les actions menées. L'année 2025 verra la création du « campus interne » dénommé PROPULSE une démarche pour obtenir un agrément de formation certifiante tutorat • OBJECTIF : créer notre campus interne	Notre objectif est de poursuivre l'implication des managers dans l'évolution de leurs compétences managériales sur la base du volontariat. Le programme des formations à la carte est pensé chaque année en fonction des tendances émergentes en matière d'accompagnement des équipes.	Erilia veut faciliter l'implication des collaborateurs dans des actions solidaires. 1 journée de travail est offerte par salarié. Notre objectif 2025 est de faire croître la communauté des collaborateurs et le nombre de missions réalisées. Pour se faire nous allons déployer des partenariats spécifiques avec les associations présentes dans les quartiers d'implantation de nos immeubles.
RÉALISATIONS 2025	54 collaborateurs L'année 2025 a été marquée par la création de notre « campus interne » : PROPULSE. L'ensemble des actions certifiantes menées par l'entreprise s'inscrit désormais dans ce dispositif structurant, dédié à l'accompagnement de l'évolution professionnelle des collaborateurs et au développement de leurs compétences. Nous avons également lancé notre ambitieux projet de tutorat, destiné à soutenir les mobilités professionnelles, faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs et favoriser la transmission des savoirs. 50 collaborateurs ont d'ores et déjà été recrutés pour s'engager dans cette démarche et suivront une formation en 2026. Cette formation, pour laquelle Erilia sera organisme certificateur, est actuellement en cours de finalisation en vue de son dépôt auprès de France Compétences.	68 stagiaires Sur la base du volontariat, plusieurs thématiques sont proposées aux managers afin de renforcer leur efficacité et leur posture. Elles couvrent le management fonctionnel, le leadership situationnel, le développement d'un management porteur de sens, ainsi que des compétences clés telles que la prise de parole en public, la gestion des objections et des conflits à chaud, la gestion du temps et la capacité à construire un plan d'action efficace en 3 heures.	En 2025 des missions sur mesure ont été créées, coconstruites avec les associations et centre sociaux soutenus par Erilia et exerçant leurs activités sur les territoires de l'entreprise au bénéfice des locataires (exemples Petits frères des pauvres au Charrel, Acelem à Air Bel). Un plan de communication interne spécifique a été déployé tout au long de l'année. Résultats 2025 : 475 collaborateurs inscrits (374 en 2024) 69 missions solidaires réalisées 187 h réalisées 4,9/5 satisfaction moyenne des collaborateurs engagés.
RÉFÉRENT	L. Cathala	L. Cathala	P. Pomarès



COMPLÉMENT D'INFORMATION

Les membres du comité demandent des précisions sur les parcours certifiants : ils sont intégrés dans le dispositif Propulse, format qui repose sur le volontariat des collaborateurs.

54 collaborateurs y ont participé en 2025 (contre **24 en 2024**), principalement dans un contexte post-fusion liée aux prises de poste. Le programme est **relancé en 2026**. Il est rappelé que l'indicateur concerné porte exclusivement sur les actions menées dans le cadre de **Propulse**.

Le dispositif **Square**, composé d'**ateliers thématiques à destination des managers**, fonctionne également sur une base volontaire, avec une **co-définition des thématiques**. D'autres actions complètent ces dispositifs, notamment autour des **parcours d'intégration** et de la transmission des compétences.

Enfin, le programme solidaire **Bénévolia** connaît une forte mobilisation : **475 collaborateurs inscrits à fin 2025** (contre **374 fin 2024**), avec **plus de 60 nouvelles inscriptions en janvier 2026**.



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Ces dispositifs sont très clairs et très instructifs. Ils remplissent parfaitement les enjeux identifiés dans cet objectif statutaire. **L'objectif statutaire est atteint.**

Objectif statutaire 4

Être impliqué dans le développement de l'économie locale et valoriser les démarches d'achats responsables au bénéfice d'une économie durable.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Inciter nos fournisseurs à une démarche éco-responsable	Inciter les entreprises locales à répondre à nos consultations
INDICATEURS	% des appels d'offres ayant intégré une clause avec des exigences RSE	% des marchés octroyés à des entreprises régionales
OBJECTIFS 2025	90% des appels d'offres ayant intégré une clause avec des exigences RSE	a. 80% des marchés octroyés à des entreprises régionales b. Organisation de forums achats
RÉALISATIONS 2025	91% (90 % en 2024) 	a. 89% b. Forum Achats réalisé avec la Fédération du BTP13 en octobre 2025 (54% en 2024) 
RÉFÉRENT	A. Delga	A. Delga



COMPLÉMENT D'INFORMATION

INTÉGRATION DES EXIGENCES RSE DANS LES MARCHÉS

- **100 % des consultations formalisées (AO)** intègrent des exigences RSE.
- **91 % des consultations totales** incluent des clauses RSE ; le solde concerne des marchés inférieurs à 90 k€ ou des prestations très spécifiques.
- Désormais, **tous les marchés > 90 k€** comportent **au minimum un critère environnemental de sélection**, en complément de clauses adaptées à chaque marché.

ANCORAGE TERRITORIAL DES MARCHÉS

- **89 % des marchés** sont attribués à des **entreprises régionales**.
- En investissement travaux, **69,4 M€ HT** ont été attribués à des entreprises nationales (sur 145,4 M€ HT), principalement liés à de grands marchés de réhabilitation post-fusion.
- En **maîtrise d'œuvre**, **100 % des marchés (9,28 M€ HT)** ont été confiés à des entreprises locales.
- Les marchés **d'entretien et remise en état** sont majoritairement attribués à des entreprises locales ; sur **32 marchés ECNI/EDL**, seules **3 entreprises** ne sont pas implantées localement.

MARCHÉS DE SERVICES ET FOURNITURES

- **Nettoyage et espaces verts** : principalement entreprises locales.
- **Maintenance ascenseurs et portes de garages** : majoritairement groupes nationaux.
- **Services généraux (assurances)** : confiés à des acteurs nationaux du secteur.



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Les enjeux attachés à cet objectif statutaire sont très bien identifiés et les réalisations afférentes répondent aux objectifs prévus.

L'objectif statutaire est atteint.

FOCUS SUR...

Signature de la Charte Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)

Congrès HLM – 23 septembre 2025

À l'occasion du Congrès HLM, Erilia a signé la Charte « Relations Fournisseurs & Achats Responsables » (RFAR), marquant son engagement en faveur d'une relation fournisseurs durable, équilibrée et responsable.

Par cette signature, Erilia s'engage à mettre en œuvre **une démarche d'amélioration** continue visant à **renforcer la qualité des relations fournisseurs**, dans un cadre fondé sur la confiance réciproque et le respect des droits et devoirs de chacun.

LES ENGAGEMENTS D'ERILIA

Dans ce cadre, Erilia s'engage à :

- assurer une relation financière responsable vis-à-vis de ses fournisseurs ;
- entretenir des relations respectueuses et favoriser des partenariats durables et collaboratifs ;
- identifier et gérer les situations de dépendance économique réciproque ;
- impliquer ses partenaires dans une dynamique de filière responsable ;
- prendre en compte l'ensemble des coûts et impacts sur le cycle de vie ;
- intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans ses pratiques d'achat ;
- veiller à l'ancrage territorial de ses activités ;
- garantir le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats ;
- structurer une fonction achats assurant un pilotage global de la relation fournisseurs.



Objectif statutaire 5

Intégrer les enjeux liés au carbone, à la biodiversité et aux ressources dans la construction, la rénovation et l'exploitation de nos logements.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Actions développées en faveur de la réduction des émissions de GES, de la biodiversité et de l'économie des ressources	Sensibiliser nos parties prenantes aux comportements éco-citoyens / responsables
INDICATEURS	a. Indicateur qualitatif : actions mises en œuvre pendant l'année	a. % de ménages sensibilisés à l'éco responsabilité b. % de collaborateurs sensibilisés à l'éco responsabilité
OBJECTIFS 2025	Ces 2 indicateurs seront revus en 2025 pour mieux expliquer les champs de notre action environnementale. Ils reflèteront les moyens financiers et humains mis en œuvre pour réduire notre impact carbone, préserver la biodiversité et les ressources.	
RÉALISATIONS 2025	Convention Civigaz – Marseille • 1 199 logements concernés : Résidences La Viste et La Viste Provence menée par de jeunes volontaires en service civique, encadrés par Médiance 13 : sécurité et sensibilisation • Nice - août 2025 : Mobilisation des familles, associations et partenaires, sous forme d'ateliers de sensibilisation (en lien avec la Métropole Nice Côte d'Azur et avec la participation active des mamans du quartier). • Ajaccio – septembre 2025 : Distribution de kits d'économies d'énergie et recyclerie gratuite avec l'intervention de l'Association Opra. • Biarritz : Installation de cendriers collectifs sur la résidence Iturri Ona, sensibilisation à la collecte et recyclage des mégots. • Vénissieux : Action de sensibilisation à la propreté et au vivre-ensemble avec l'association Randossage. Bilan global 2025 Environ 2 650 logements concernés par au moins une action de sensibilisation.	
RÉFÉRENT	CODIR / N. Calise	N. Calise / S. de Susanne



COMPLÉMENT D'INFORMATION

Les actions de sensibilisation aux éco-gestes menées en 2025 ont vocation à être recensées de manière exhaustive dans les réalisations de l'**objectif statutaire 5**. Plusieurs actions ont été déployées, notamment via le dispositif Viae Domo, mission pédagogique dédiée aux économies d'eau conduite par le GIGET.

Cette action a concerné :

- l'agence d'Antibes (4 351 logements),
- l'agence de Cannes (2 364 logements), avec un taux de pénétration de 71 %.

Par ailleurs, une information systématique a été diffusée à l'ensemble des locataires concernant la régulation des thermostats de chauffage.

En complément, le service Mission et Durabilité a mené en 2025 une mission d'analyse sur la sensibilisation des locataires au développement durable : des entretiens ont été réalisés et une synthèse a été présentée aux directeurs d'agences et à certains directeurs régionaux.

Enfin, au dernier trimestre 2025, le projet Cube Logement, en lien avec l'USH et axé sur les économies d'énergie des locataires, a été structuré autour de 6 directions régionales, avec 11 résidences participantes.



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Ces actions ont permis de sensibiliser un nombre important de locataires et de collaborateurs
L'objectif statutaire est atteint.

CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

AVIS DU COMITÉ DE MISSION SUR L'EXECUTION DE LA MISSION 2025

Le comité de mission confirme l'atteinte des objectifs de mission fixés par Erilia en 2025.

Durant cette année de transition, le comité de mission a validé la bonne réalisation des objectifs de la mission antérieure à la fusion, et a travaillé avec les équipes d'Erilia pour affiner le modèle de mission découlant de la nouvelle raison d'être. Pour le comité de mission, ce nouveau modèle de mission va permettre d'ancrer la raison d'être dans la réalité opérationnelle et de suivre la trajectoire de progrès de l'entreprise sur ses enjeux phares.

Le comité de mission salue Erilia pour ces résultats révélateurs d'une grande exigence, ainsi que pour les moyens mis en œuvre pour les atteindre (équipe renforcée, implication des équipes métiers, mise en place de référents, communication interne, etc.).

Cette nouvelle mission donne un cap clair et ambitieux à l'entreprise, va encore plus loin dans l'implication des parties prenantes au projet et révèle la capacité de l'entreprise à avoir un impact social et environnemental exemplaire dans le secteur.

Anne Mollet,
Présidente du Comité de Mission





ERILIA

214, avenue Jules Cantini

CS 70014

13295 Marseille Cedex 08

erilia.fr

in

